



FICHE PÉDAGOGIQUE



VIDÉO

Les bonbons et la
« réduflation »

PUBLICATION

3 novembre 2023

CLIQUEZ SUR L'IMAGE
POUR VISIONNER
LA VIDÉO



1. PRÉDICTION DES INFORMATIONS

Lisez le synopsis et observez l'image. Avant de visionner la vidéo, répondez aux questions suivantes.

1. À ton avis, quelles **informations** seront traitées dans cette Minute MAJ?
2. Le terme « réduflation » est composé de **deux mots**. Quels sont-ils, selon toi? Qu'est-ce que cela peut bien vouloir dire?



2. COMPRÉHENSION

Visionnez la vidéo. Répondez ensuite aux questions suivantes.
Les réponses se trouvent à la fin du document.

1. Pourquoi est-ce que les produits coûtent plus cher **à produire**?
2. Si les compagnies ne veulent pas perdre d'argent, quelles sont leurs options?
3. **À toi le calcul :** Tes bonbons préférés se vendent **5 \$** pour une boîte de **25**.
a) Combien te coûte chaque bonbon? **b)** Un jour, la compagnie décide de mettre **20 bonbons** dans la boîte mais de garder le même prix. Quel est le nouveau coût par bonbon? **c)** Quelle est la différence?
4. **Vrai ou faux :** Le gouvernement du Canada contrôle la réduflation.



3. RÉACTION AUX INFORMATIONS

Discutez maintenant avec vos élèves à partir des questions suivantes.

1. Est-ce que la capsule propose des **solutions**? Pourrais-tu en proposer?
2. **Activité : Le coin des artistes** Individuellement ou en petits groupes, dessinez **une icône** qui résume bien la réduflation.
3. Est-ce que cette nouvelle t'amènera à changer ta **vision** du sujet ou tes **habitudes de consommation**? Si oui, comment? Si non, pourquoi?

RÉPONSES

1. Pour plusieurs raisons : l'augmentation du prix des ingrédients, des emballages, de l'énergie, du transport et des salaires des producteurs. Psst... **ce texte de Radio-Canada** (pour adultes) décrit les causes en détail.
2. **1** – Vendre un produit plus cher
2 – Réduire la taille ou la quantité d'un produit, sans changer le prix.
3. **a)** Chaque bonbon coûte **0,20 \$**.
b) Chaque bonbon te coûte maintenant **0,25 \$**.
c) Tu payes maintenant **0,05 \$** de plus par bonbon.
4. **Faux.** Le gouvernement ne surveille pas ce phénomène, ce qui fait en sorte que les compagnies sont libres de modifier leurs prix et leurs formats aussi souvent qu'elles le veulent.

Solutions : Les consommateurs peuvent surveiller les produits à l'épicerie, mais des experts demandent au gouvernement de forcer les entreprises à être plus transparentes lorsqu'elles changent le format ou le prix d'un produit.

LEXIQUE

inflation

une hausse persistante du niveau moyen des prix au fil du temps. (Source : Banque du Canada)

réduflation

une stratégie dans laquelle une compagnie réduit la taille ou la quantité de son produit sans baisser son prix pour ne pas perdre d'argent (une contraction des mots **réduction** et **inflation**.)

SUIVEZ MAJ



Radio-Canada.ca/MAJ – @majmonactu

Vous avez une question ou un commentaire sur cette fiche ? **Écrivez-nous!**