



FICHE PÉDAGOGIQUE



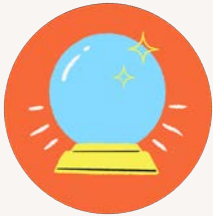
VIDÉO

La psychologie (et le marketing) derrière le succès des Labubu

PUBLICATION

6 octobre 2025

CLIQUEZ SUR L'IMAGE
POUR VISIONNER
LA VIDÉO



1. PRÉDICTION DES INFORMATIONS

Lisez le synopsis et observez l'image. Avant de visionner la vidéo, répondez aux questions suivantes.

1. À ton avis, pourquoi les **jouets Labubu** sont-ils si **populaires** auprès des jeunes? Qu'aimerais-tu apprendre à ce sujet?



2. COMPRÉHENSION

Visionnez la vidéo. Répondez ensuite aux questions suivantes. Des réponses se trouvent à la fin du document, sauf pour la dernière question.

1. Qu'est-ce qu'une « **boîte aveugle** » (ou *blind box*)?
2. Quel est l'effet de la **dopamine** sur notre cerveau?
3. Pourquoi le **cerveau des jeunes** est-il plus **sensible** à la stratégie derrière les Labubu?
4. Pourquoi est-ce une **stratégie** d'avoir des jouets plus **rare**s dans certaines boîtes?
5. Selon toi, **pourquoi** cette capsule a-t-elle été produite? Justifie ta réponse.



3. RÉACTION AUX INFORMATIONS

Discutez maintenant avec vos élèves à partir des questions suivantes.

1. As-tu déjà acheté un jouet qui utilise le principe de la **boîte aveugle**, comme un Labubu, une carte Pokémon ou une *loot box*? Décris ce que tu as **ressenti**.
2. Penses-tu que la vente de jouets en boîtes aveugles devrait être **réglementée**, comme en Chine pour les enfants de moins de huit ans ou comme les jeux de hasard pour les adultes? Pourquoi?
3. Que pourrais-tu faire pour **soutenir un proche** qui est devenu « **accro** » à l'achat de jouets surprises ou de jeux en ligne?



4. PRODUCTION DE LA MINUTE MAJ

Discutez maintenant de la production avec vos élèves à l'aide des questions suivantes. Au besoin, visionnez une deuxième fois la vidéo.

1. Quels sont les **éléments** (paroles, images, costumes, montage, etc.) mis en place dans la vidéo pour t'aider à comprendre le sujet? Est-ce efficace?

RÉPONSES

1. C'est une boîte dans laquelle on achète un jouet **sans savoir** lequel on va recevoir.
2. Elle nous donne une sensation de **plaisir**, surtout quand on **anticipe** une récompense. C'est elle qui nous donne envie de continuer à faire quelque chose.
3. La partie du cerveau responsable du contrôle des **impulsions** n'est pas encore complètement développée.
4. Pour **inciter** les gens à **acheter plus** de boîtes dans l'espoir d'obtenir le jouet rare qu'ils désirent.

LEXIQUE

dopamine

substance chimique produite par le cerveau qui nous donne une sensation de plaisir et de motivation

loot box

type de boîte surprise dans un jeu vidéo, souvent achetée avec de l'argent réel.

psychologie

l'étude de la façon dont les humains pensent, se comportent et ressentent

SUIVEZ MAJ    

Radio-Canada.ca/MAJ - @majmonactu

Vous avez une question à propos de cette fiche ou un commentaire à faire?

Écrivez-nous!